

# Pourquoi UPEC ?

QUALITÉ POUR  
LE BÂTIMENT

Gage de confiance pour les acteurs de la construction, la **marque de certification QB** valorise la qualité des produits des industriels qui ont souhaité s'engager dans la démarche de certification. Fondée sur des évaluations tierce partie - neutres et indépendantes - menées par le CSTB, la certification QB est une garantie de performances qui atteste de la conformité des produits à un référentiel défini pour un domaine d'application. Les caractéristiques du produit et l'unité de production associée sont contrôlées régulièrement par le CSTB.

Ces contrôles valident la qualité et l'aptitude à l'usage des produits sur la base des normes européennes et de performances complémentaires exigeantes, répondant aux besoins du marché.

La marque QB peut être complétée par un classement. Pour les revêtements de sol, c'est le **classement UPEC**, qui permet de faire le choix du revêtement de sol le plus adapté aux usages du lieu où il sera posé. Pour les maîtres d'ouvrage et les prescripteurs, c'est le moyen simple et le plus sûr de choisir un revêtement de qualité, en sélectionnant les critères de performances en fonction de l'usage, grâce aux lettres repères du classement.

En 2017

Près de  
**30 000** produits certifiés QB UPEC

Plus de  
**150** unités de production auditées  
en Europe et à l'international

# Quels produits ?

Le CSTB délivre la certification QB associée au classement UPEC pour les produits suivants :

- Céramiques
- Résilients
- Stratifiés
- Textiles



© Nicolas Richez

## PERFORMANCES CERTIFIÉES

### U USURE

#### Caractérise les effets de la marche

- Tassement
- Changement de texture
- Encrassement
- Abrasion

Affecté des indices :  $U_2$ ,  $U_{2S}$ ,  $U_3$ ,  $U_{3S}$  ou  $U_4$

### P POINÇONNEMENT

#### Caractérise les effets mécaniques

- Mobilier (effet statique, ripage ou roulage)
- Chute d'objets (chocs)

Affecté des indices :  $P_2$ ,  $P_3$ ,  $P_4$  ou  $P_{4S}$

### E EAU

#### Caractérise la fréquence de la présence d'eau sur le sol

- Occasionnelle
- Fréquente
- Systématique

Affecté des indices :  $E_1$ ,  $E_2$  ou  $E_3$

### C CHIMIE

#### Caractérise la tenue aux taches et aux agents chimiques

Affecté des indices :  $C_0$ ,  $C_1$  ou  $C_2$

# Comment fonctionne le classement UPEC ?

Les locaux sont répertoriés en 8 catégories correspondant à différentes sévérités d'usages :

**Habitation - Bureaux - Gares et Aéroports - Commerce - Hôtellerie - Enseignement - Hôpitaux - Maisons d'accueil pour personnes âgées.**

**Selon le local, un classement différent est attribué pour chaque performance, en fonction de l'usage.** Afin de vous guider dans votre recherche, le document « Notice sur le Classement U.P.E.C. des locaux » (Cahiers du CSTB n° 3509), récapitule l'ensemble de la classification des locaux.

Complétée par la lettre A+, A++ ou D+, la certification QB UPEC apporte une caractéristique complémentaire certifiée.

### Option acoustique A+ et A++

Caractéristiques mesurées :

- Efficacité au bruit de choc
- Absorption acoustique
- Sonorité à la marche

Les performances à atteindre sont de différents niveaux en fonction du produit, et plus exigeantes pour le classement UPEC A++ que pour UPEC A+.

### Option dimensionnelle D+

Porte sur les critères dimensionnels : les tolérances réduites permettent une pose à joints minces.



Pour les titulaires de la marque QB UPEC et les syndicats professionnels, un kit de communication est mis à disposition :

Bannières web fixes et animées / dépliant / visuel de la campagne aux formats posters, kakemonos, autocollants / article promotionnel / powerpoint



> Bannières web  
(Le pavé 300X300, la bannière 728X90, le grand angle 300X600)



> Poster, kakémono



> Autocollant

**Demandez votre kit de communication sur le site [qb.cstb.fr](http://qb.cstb.fr)**

En savoir plus



## Quelle campagne de communication ?

Une campagne de communication dédiée à la certification QB classement UPEC, accompagne la montée en puissance de la marque en 2017 et 2018.

À l'automne 2017, la campagne QB UPEC sera déclinée selon les mêmes principes graphiques que la campagne QB.

### PRESSE ÉCRITE ET DIGITALE

Une très forte visibilité sera donnée à la marque durant le second semestre 2017, autour des temps forts professionnels : Congrès HLM, Mondial du Bâtiment, Salon des Maires...

Une campagne presse écrite et digitale est engagée depuis septembre 2017 dans des supports professionnels, sur les cibles de la prescription, maîtrise d'œuvre, négoce et les fabricants.

Pour mettre plus spécifiquement la certification QB classement UPEC en valeur, une campagne est également menée sur des supports spécifiques à la filière des revêtements de sol.

### LES BÉNÉFICES POUR LES PRESCRIPTEURS

> Une marque QB délivrée par un acteur impartial et reconnu en France et à l'international

Un classement UPEC pour :

- > repérer les revêtements de sol les mieux adaptés aux exigences de l'utilisateur et aux contraintes du local,
- > s'assurer de la pérennité des caractéristiques à l'usage,
- > faire la différence entre deux produits d'apparence identique, par un choix objectif, clair et transparent.

## Quel déploiement pour QB ?

QB a été lancée en 2015 sur le marché français. Le rayonnement de QB sera progressivement élargi à l'international.

Le classement UPEC est déjà bien connu en Europe et en Afrique du Nord.

Les référentiels sont disponibles en anglais sur le site <http://evaluation.cstb.fr>.

# UNE MARQUE UN CLASSEMENT 4 PERFORMANCES

U USURE P POINÇONNEMENT E EAU C CHIMIE



Le revêtement de sol adapté à vos besoins

La marque de certification du

**CSTB**  
le futur en construction

[qb.cstb.fr](http://qb.cstb.fr)